



CCI VAL-DE-MARNE
PARIS ILE-DE-FRANCE



L'AGENDA DES EVENEMENTS DE LA CCI 94

VOS RENDEZ-VOUS EN VAL-DE-MARNE

NUMÉRO 7 | AVRIL 2021

Retrouvez dans l'agenda de la Chambre de Commerce et d'industrie du VAL-DE-MARNE tous les événements dédiés à l'entreprise, organisés, co-organisés par la CCI ou en partenariat avec elle.

**PARTICIPEZ À NOS ATELIERS, RÉUNIONS D'INFORMATION,
FORMATIONS ET MANIFESTATIONS DIVERSES ...**

CALENDRIER DES EVENEMENTS DE LA CCI 94

AVRIL 2021

VENDREDI 2

Webinar - Mobilités propres gaz et
électricité : quelles solutions ?

quelles aides ?

14h30 - 15h15 // [En ligne](#)

MARDI 6

Permanence EXPORT 94

9h - 12h // [En ligne](#)

3, 2, 1... Créez !

9h30 - 12h30 // [En ligne](#)

Webinar - La rupture du contrat de
travail pendant la crise sanitaire :
quelles obligations du restaurateur ?

10h - 10h45 // [En ligne](#)

Atelier - Comment restaurer sa
confiance en soi ?

10h - 11h // [En ligne](#)

MERCREDI 7

Webinar - Bail commercial : comment
mettre en œuvre le report et
l'abandon de loyers ?

10h - 11h // [En ligne](#)

JEUDI 8

Web série « Les outils de la
résilience à l'international »

8h45 - 10h15 // [En ligne](#)

Atelier - Comment mieux impacter
son interlocuteur pour réussir ses
rendez-vous ?

9h30 - 11h30 // [En ligne](#)

Webinar - Engagez votre entreprise
dans une démarche inclusive

10h - 11h // [En ligne](#)

Permanence RH

14h - 16h // [En ligne](#)

Réunion de lancement Rez'94

14h - 16h // [En ligne](#)

LUNDI 12

Parcours Reboost Entreprises
Atelier expert

9h - 12h30 // [En ligne](#)

Club Starter 94 - LAB

9h - 12h30 // [En ligne](#)

MARDI 13

Web série « Les outils de la
résilience à l'international »

8h45 - 10h15 // [En ligne](#)

Atelier - Cybercriminalité : adopter
les bonnes pratiques en 2021

9h30 - 11h30 // [En ligne](#)

Webinar - Comment redéfinir votre
activité commerciale suite à la crise ?

10h - 11h // [En ligne](#)

Webinar - Marquage CE : maîtriser
votre conformité pour développer
votre activité en Europe

11h - 12h // [En ligne](#)

Club AgroAlia - Atelier

18h30 - 22h30 // [En ligne](#)

Du 7 au 9

Adopter une méthodologie efficace
pour développer votre stratégie de
communication digitale

9h30 - 12h // [En ligne](#)

Du 12 au 16

5 jours pour lancer
son e-commerce

9h - 17h30 // [Porte de Champerret](#)

CALENDRIER DES EVENEMENTS DE LA CCI 94

AVRIL 2021

MERCREDI 14

Permanence URSSAF
14h - 17h // [CCI 94](#)

JEUDI 15

Web série « Les outils de la
résilience à l'international »
8h45 - 10h15 // [En ligne](#)

Webinar - Croissance externe : le rôle
des contrats dans le cadre de
négociations cession / reprise
9h30 - 11h // [En ligne](#)

Atelier - Prévenir le stress et le burn
out de l'entrepreneur
10h - 11h // [En ligne](#)

Atelier - Les clés pour réussir
son business plan
14h - 17h30 // [En ligne](#)

Club Starter 94 - Rencontre business
17h - 19h30 // [En ligne](#)

MARDI 20

Webinar - Développer votre visibilité
grâce aux relations influenceurs !
11h - 12h // [En ligne](#)

JEUDI 22

Club Starter 94 - Matinale
9h - 11h30 // [En ligne](#)

Webinar - Animer une communauté
sur les réseaux sociaux
11h - 12h // [En ligne](#)

Villejuif Bio Park - Outils et conseils
pour bien établir votre présence en
ligne
12h30 - 13h15 // [En ligne](#)

Permanence RH
14h - 16h // [En ligne](#)

Rungis & Co - Atelier
14h - 17h // [Rungis & Co](#)

MARDI 27

Atelier - Créer un campagne
publicitaire grâce à Facebook Ads
9h30 - 11h // [En ligne](#)

3, 2, 1... Créez !
9h30 - 12h30 // [En ligne](#)

JEUDI 29

Atelier - Le statut de
micro-entrepreneur
9h30 - 12h // [CCI 94](#)

Chaque mercredi

Permanence Tribunal de
Commerce de Créteil
14h - 17h // [CCI 94](#)

5 jours pour entreprendre
9h30 - 17h30 // [CCI 94](#)

Du 15 au 16

Digital Starter Program
9h30 - 17h30 // [CCI 94](#)



CCI VAL-DE-MARNE
PARIS ILE-DE-FRANCE

ATELIERS

Mardi 6

COMMENT RESTAURER SA CONFIANCE EN SOI MALMENÉE PAR LA CRISE SANITAIRE ?

10 h à 11 h

En ligne

Openspot[®]
lesdigitours



Cet atelier à la fois théorique et pratique vous permettra :

- de comprendre ce que signifie la "confiance en soi" : ses mécanismes, les causes du manque de confiance en soi, les notions corollaires (estime de soi / affirmation de soi) ;
- de découvrir des exercices de sophrologie adaptés à l'amélioration de la confiance en soi : respiration, relaxation dynamique et visualisation mentale positive, pour renforcer et déployer la confiance en soi.

Intervenante : Céline MESTRE, Sophrologue, Formatrice, www.celinemestre-sophrologue.fr

Renseignements : [Cliquez-ici](#)

3, 2, 1 CRÉEZ !

9 h 30 à 12 h 30

En ligne

Vous avez un projet de création d'entreprise ? En 1/2 journée, découvrez la méthodologie pour réussir votre création d'entreprise et lancez-vous !

Incontournable pour tout futur ou nouvel entrepreneur, cet atelier aborde de manière interactive et pratique, les sept étapes essentielles d'un projet d'entreprise.

Thèmes abordés : De l'idée au projet, l'étude de marché, les comptes prévisionnels, définir le cadre juridique, rédiger le business plan, les formalités, les aides et accompagnements.

Renseignements : [Cliquez-ici](#)

Jeudi 8

COMMENT MIEUX IMPACTER SON INTERLOCUTEUR POUR RÉUSSIR SES RENDEZ-VOUS ?

9 h 30 à 11 h 30

En ligne

Openspot[®]
lesdigitours

"Quand nous posséderions la science la plus exacte, il est certains hommes qu'il ne nous serait pas facile de persuader en puisant notre discours à cette seule source ; le discours selon la science appartient à l'enseignement, et il est impossible de l'employer ici, où les preuves et les discours doivent nécessairement en passer par les notions communes." Aristote, La rhétorique. L'un des objectifs : De la prise de parole en public, de la communication, du conférencier est de persuader l'auditoire, l'autre.

Intervenant : Mohamed Benmeraim, Directeur Cofad Consulting, Fondateur Dirigeants 360°

Renseignements : [Cliquez ici](#)

Mardi 13

CYBERCRIMINALITÉ : ADOPTER LES BONNES PRATIQUES EN 2021

9 h 30 à 11 h 30

En ligne

Openspot[®]
lesdigitours

Quelles sont les menaces ? Comment faire pour s'en prémunir ? Quelles sont les bonnes pratiques à adopter ? Y-a-t-il des réglementations à respecter ? Y a-t-il des outils incontournables ?

Hervé Sogo et Steeven Cabouret, spécialistes de la lutte contre les différentes formes de cybercriminalité, répondront à ces questions et à bien d'autres lors de cet atelier.

Renseignements : [Cliquez ici](#)

ATELIERS ET FORMATIONS

Jeudi 15

PRÉVENIR LE STRESS ET LE BURN OUT DE L'ENTREPRENEUR

10 h à 11 h

En ligne

La durée d'une entreprise va dépendre de son dirigeant : s'il manque d'organisation, s'il est épuisé, il va sûrement vouloir abandonner.

Le manque d'énergie et l'agitation mise dans les mauvaises actions conduisent les entrepreneurs à l'épuisement, et surtout, à un manque de motivation. De plus, le corps devient douloureux, et peut empêcher de travailler.

Le résultat est sans appel : il n'y a plus d'entrées d'argent et voire même plus de business pour les moins chanceux.

Il est temps de prendre votre bien être entrepreneurial en main!

Intervenante : Aude Poncelet, Coach pour entrepreneur.es, lovpreneurs.fr

Renseignements : [Cliquez ici](#)

LES CLÉS POUR RÉUSSIR SON BUSINESS PLAN

14 h à 17 h 30

En ligne

Participez à l'atelier « Les clés pour réussir son Business Plan » et repartez avec les outils incontournables pour bâtir un business plan réaliste convaincant !

Renseignements : [Cliquez-ici](#)

Mardi 27

CRÉER UN CAMPAGNE PUBLICITAIRE GRÂCE À FACEBOOK ADS

9 h 30 à 11 h

En ligne

Vous êtes présent sur les réseaux sociaux mais n'avez pas encore lancé de campagnes publicitaires?

Grâce à la publicité en ligne, organiser un lancement de marque, promouvoir un produit ou service, ou encore fidéliser sa clientèle est tout à fait possible. Apprenez à lancer vos premières publicités sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram.

De la création du message publicitaire à la mise en place technique, vous assisterez à toutes les étapes de la création d'une publicité Facebook Ads.

Intervenant : Kélian Lalloué, Growth Marketer

Renseignements : [Cliquez-ici](#)

3, 2, 1 CRÉEZ !

9 h 30 à 12 h 30

En ligne

Vous avez un projet de création d'entreprise ? En 1/2 journée, découvrez la méthodologie pour réussir votre création d'entreprise et lancez-vous !

Incontournable pour tout futur ou nouvel entrepreneur, cet atelier aborde de manière interactive et pratique, les sept étapes essentielles d'un projet d'entreprise.

Thèmes abordés : De l'idée au projet, l'étude de marché, les comptes prévisionnels, définir le cadre juridique, rédiger le business plan, les formalités, les aides et accompagnements.

Renseignements : [Cliquez-ici](#)

Jeudi 29

LE STATUT DE MICRO-ENTREPRENEUR

9 h 30 à 12 h

CCI 94 // PAYANT

Le statut de micro-entrepreneur comporte de nombreuses mesures de simplification sur les formalités de création, le régime social, l'exonération temporaire de cotisation foncière, le régime fiscal. Il impose, en contrepartie, certaines limites de chiffre d'affaires et de champ d'activités.

N'hésitez pas à vous former pour découvrir ce statut particulier.

Renseignements : [Cliquez-ici](#)



FORMATIONS

Du 7 au 9

ADOPTER UNE MÉTHODOLOGIE EFFICACE POUR DÉVELOPPER VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

9 h 30 à 12 h

En ligne

Cette formation vous permettra d'avoir une vision claire et un cadre méthodologique pour construire une stratégie de communication digitale efficace afin d'atteindre vos objectifs de vente.

Objectifs de la formation :

- Comprendre les étapes de la méthodologie pour développer son activité grâce au web
- Identifier et apprendre à maîtriser les étapes de son tunnel de conversion digital
- Proposer un contenu pertinent et fédérateur à ses clients-cibles
- Utiliser les emails pour gagner de nouveaux clients et les fidéliser

Renseignements : [Cliquez ici](#)



Du 12 au 16

5 JOURS POUR ENTREPRENDRE

9 h 30 à 17 h 30

CCI 94 // PAYANT

En cinq jours consécutifs, vous vous familiariserez avec les aspects commerciaux, financiers, juridiques, fiscaux et sociaux utiles à la création et à la gestion d'entreprise et ce au contact d'intervenants professionnels et spécialisés (Experts comptables, banquiers, juristes, conseils en entreprise, ...).

Renseignements : [Cliquez ici](#)

Du 12 au 16

5 JOURS POUR LANCER SON E-COMMERCE

9 h à 17 h 30

CCI 94 // PAYANT

5 jours consécutifs de formation dédiés au lancement d'une activité de vente en ligne.

Objectifs de la formation :

- Comprendre les aspects juridiques d'un site de vente en ligne
- Gérer ses fournisseurs (logistique et moyens de paiement) et découvrir les Marketplace
- Mettre en œuvre un site e-commerce sur la plateforme Shopify
- Créer sa visibilité en ligne et prospecter en ligne
- Mettre en place une stratégie de communication digitale

Renseignements : [Cliquez ici](#)

Du 25 au 26

DIGITAL STARTER PROGRAM

9 h 30 à 17 h 30

CCI 94 // PAYANT

2 jours de formation action pour créer facilement votre présence sur le web et prospecter grâce au digital.

À l'issue de la formation, vous disposerez d'un kit d'outils afin de créer, développer et gérer les bases de votre présence en ligne, de communiquer, prospecter via les réseaux sociaux et d'utiliser des outils webmarketing adaptés.

Renseignements : [Cliquez ici](#)



DIRIGEANTS/PME : APPRIVOISEZ L'IA ! VOTRE FUTUR AVANTAGE STRATÉGIQUE SE JOUE MAINTENANT

L'IA ce n'est pas « demain ». L'IA c'est aujourd'hui, pour anticiper la sortie de crise. Dans les meilleures conditions.

ATELIER

Quelle stratégie de l'IA pour les dirigeants ?

Intervenant.e.s :



Valérie MORIGNAT



Baptiste MILLET

Près de 16 billions de dollars seront injectés par l'Intelligence Artificielle dans l'économie mondiale d'ici 2030. Afin de tirer parti de ce nouvel écosystème de la valeur, les dirigeants doivent adopter l'IA de manière stratégique et éthique.

Lors de cet atelier du 30 mars, Valérie Morignat démystifie les technologies de l'IA en termes business à travers l'analyse de leurs capacités, bénéfiques, limites, risques, et applications dans divers secteurs.

Baptiste MILLET partage, quant à lui, des retours d'expériences et des exemples très concrets de projets menés au sein de diverses entreprises.

Ce rendez-vous, en direct de San Francisco et dédié aux dirigeants, est une occasion unique de faire le point sur les étapes fondamentales de l'acquisition d'un avantage stratégique avec l'IA.



Mardi 30 mars



18h-19h30

Renseignements
et inscription



VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS :

L'IA AU SERVICE DES FONCTIONS RH ET DES MANAGERS

Mardi 11 mai - 9 h 30 à 11 h 30

L'IA AU SERVICE DES FONCTIONS MARKETING ET RELATIONS CLIENT

Mardi 25 mai - 9 h 30 à 11 h 30

L'IA AU SERVICE DES SERVICES TECHNIQUES ET DE LA DSI

Mardi 15 juin - 9 h 30 à 11 h 30

L'IA AU SERVICE DES FONCTIONS SUPPLY CHAIN ET LOGISTIQUE

Mardi 29 juin - 9 h 30 à 11 h 30



> **lesdigiteurs**

L'offre digitale de



aivancity

SCHOOL FOR

TECHNOLOGY, BUSINESS & SOCIETY

PARIS-CACHAN



WEB SÉRIE « LES OUTILS DE LA RÉSILIENCE À L'INTERNATIONAL »

Comment exporter en période de la covid19 ?
3 webinars avec des experts et des témoignages
d'entreprises pour vous apporter des solutions !

WEBINAR 1

**Comment maintenir sa capacité de
production en temps de crise ?**

Le constat est clair, la crise de la Covid-19 a fortement impacté la production : chômage partiel des ouvriers, la baisse des commandes des clients étrangers, l'augmentation des tarifs de matières premières, le ralentissement ou la fermeture de sites industriels... Comment certaines entreprises ont-elles réussi à faire face à ces difficultés ? Quels outils de résilience ont-elles mis en place ?



Jeudi 8 avril



8h45-10h15

Renseignements
et inscription



WEBINAR 2

**Quels moyens pour assurer sa
logistique internationale en période
de pandémie ?**

Hausse des tarifs liés au transport, multiplication par 8 des taux de fret, pénurie de conteneurs dans le monde, congestion portuaire... Tous ces facteurs ont provoqué une forte tension sur les capacités logistiques des entreprises, des retards conséquents, voire l'impossibilité de livrer des marchandises durant cette période de pandémie. Comment répondre à ces difficultés ? Quelles solutions et quels outils de résilience mettre en place ?



Mardi 13 avril



8h45-10h15

Renseignements
et inscription



WEBINAR 3

**Le digital, un atout pour adapter
son développement commercial**

Le manque de visibilité et d'informations sur les marchés étrangers, les foires et salons en présentiel annulés, les déplacements professionnels restreints, ont affecté les relations et les démarches de prospection commerciale à l'étranger. Comment garder le contact avec son client ou son partenaire potentiel étranger ? Comment identifier de nouveaux prospects et se lancer sur de nouveaux marchés ? Par la digitalisation de sa démarche commerciale !



Jeudi 15 avril



8h45-10h15

Renseignements
et inscription



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE



CCI VAL-DE-MARNE
PARIS ILE-DE-FRANCE



LES CONSEILLERS DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

WEBINARS

COMMERÇANTS ET RESTAURATEURS

Mardi 6

**LA RUPTURE DU CONTRAT DE TRAVAIL
PENDANT LA CRISE SANITAIRE : QUELLES
OBLIGATIONS DU RESTAURATEUR ?**

10 h à 10 h 45

En ligne

La rupture du contrat de travail pendant la crise sanitaire : quelles obligations du restaurateur ?

Renseignements : [Cliquez ici](#)

NUMÉRIQUE

Mardi 20

**DÉVELOPPER VOTRE VISIBILITÉ GRÂCE
AUX RELATIONS INFLUENCEURS !**

11 h à 12 h

En ligne

Développer la visibilité de son entreprise grâce aux relations influenceurs, c'est maintenant possible.

Grâce à ce webinar, vous en saurez plus sur le marketing d'influence et comment trouver des influenceurs pour communiquer sur votre entreprise. Enfin, vous apprendrez à les approcher et à les convaincre pour engager une collaboration de qualité.

Lamis Bensalem, Conseillère Numérique à la CCI Val de Marne, interviendra sur ce webinar.

Renseignements : [Cliquez ici](#)



Jeudi 22

**ANIMER UNE COMMUNAUTÉ SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX**

11 h à 12 h

En ligne

Vous avez démarré sur les réseaux sociaux mais votre nombre d'abonnés ne décolle pas, vos publications reçoivent peu d'engagement (likes, commentaires, partages) et vous avez l'impression de parler dans le vide ?

Au programme de ce webinar :

- Qu'est-ce qu'une communauté en ligne ?
- Ajuster votre positionnement à votre communauté
- Techniques pour animer ses réseaux sociaux et développer une relation de confiance avec votre communauté

Renseignements : [Cliquez ici](#)

WEBINARS

TRANSMISSION D'ENTREPRISE

Jeudi 15

CROISSANCE EXTERNE : LE RÔLE DES CONTRATS DANS LE CADRE DE NÉGOCIATIONS CESSIION / REPRISE

9 h 30 à 11 h

En ligne

Conférence animée par :

- Sophie Pécot-Owadenko, Conseillère Transmission - Reprise, CCI Paris IdF
- Amandine Pepers, Responsable service juridique - Inforeg, CCI Paris IdF

Renseignements : [Cliquez ici](#)



RESSOURCES HUMAINES

Jeudi 8

ENGAGEZ VOTRE ENTREPRISE DANS UNE DÉMARCHE INCLUSIVE : FAITES DE LA DIVERSITÉ UNE FORCE

10 h à 11 h

En ligne

Programme :

- Définition de l'inclusion, présentation de ses avantages et des différents acteurs
- Présentation des thématiques du programme national « La France, une chance. Les entreprises s'engagent »
- Le Club des Yvelines et ses 37 entreprises engagées
- Témoignage d'une PME engagée

Renseignements : [Cliquez ici](#)



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Vendredi 2

MOBILITÉS PROPRES GAZ ET ÉLECTRICITÉ : QUELLES SOLUTIONS ? QUELLES AIDES ?

14 h 30 à 15 h 15

En ligne

La mobilité est indispensable à l'activité économique mais elle devra être plus propre notamment dans les grands centres urbains et péri-urbains comme l'Ile de France.

Programme :

- Le contexte réglementaire en Ile de France, le calendrier de restriction de circulation des véhicules, les zones à faibles émissions (ZFE) ;
- Les solutions de mobilité propre pour les professionnels : TPE, PME, grandes entreprises ;
- Les aides disponibles et mobilisables pour s'engager.

Renseignements : [Cliquez ici](#)



INTERNATIONAL

Mardi 13

MARQUAGE CE : MAÎTRISER VOTRE CONFORMITÉ POUR DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ EN EUROPE

11 h à 12 h

En ligne

Vous êtes fabricant, distributeur ou importateur de produits et vous souhaitez savoir s'ils sont soumis au marquage CE ? Ce webinar est destiné à vous éclairer.

Programme :

- Quels sont les produits soumis au marquage CE ?
- Quel est son enjeu du marquage CE ?
- Quels sont les acteurs concernés ?
- Comment obtenir un marquage CE et ses différentes étapes ?
- Quelles sanctions en cas de non-conformité ?

Renseignements : [Cliquez ici](#)



WEBINARS

JURIDIQUE

Mercredi 7

BAIL COMMERCIAL : COMMENT METTRE EN ŒUVRE LE REPORT ET L'ABANDON DE LOYERS ?

10 h à 11 h

En ligne

Programme :

- Mesures gouvernementales,
- Incitations fiscales pour le bailleur,
- Négociation amiable,
- Suspension des poursuites judiciaires: point d'actualité sur les mesures en vigueur par secteur concernant le problème du paiement des loyers.

Renseignements : [Cliquez ici](#)



Mardi 13

COMMENT REDÉFINIR VOTRE ACTIVITÉ COMMERCIALE SUITE À LA CRISE ?

10 h à 11 h

En ligne

La crise sanitaire vous a obligé à adapter votre activité ?

- Quelles conséquences pour mon entreprise ?
- Quelles vérifications effectuer pour poursuivre ces activités sans risque ?

Renseignements : [Cliquez ici](#)

PROGRAMMES CCI 94

PARCOURS REBOOST ENTREPRISES

Atelier expert

(par groupe de 15 dirigeants)

Ateliers animé par un intervenant extérieur auprès des dirigeant(e)s de PME du parcours Reboost entreprises

Réservé aux entreprises adhérentes au programme

LUNDI 12

9 h à 12 h 30

En ligne

SUPPLY CHAIN : optimiser et sécuriser son cycle achat-vente

PARCOURS **REBOOST**
ENTREPRISES



Le "Parcours REBOOST Entreprises" est un programme d'assistance aux PME au travers d'un accompagnement renforcé et personnalisé, afin de surmonter la crise liée au COVID-19. Ce programme d'accompagnement de 90 PME du Val-de-Marne est rendu possible par le cofinancement CCI94 / GOSB/ GPSEA / PEMB / DIRECCTE. Tous les partenaires ont pour objectif de favoriser le maintien de l'emploi, la relance des activités et du chiffre d'affaires avec, in fine, une reconsolidation stratégique, financière et commerciale des entreprises à termes

**LES TROPHÉES
DU TERRITOIRE**

Paris Est Marne & Bois

2020, nos entreprises ces héroïnes !

www.trophees94.com



**PACK VISIBILITÉ
PREMIUM**
à gagner

APPEL À CANDIDATURE

Vous êtes entrepreneur.e et vous avez mis en place une idée originale et/ou inspirante durant la crise sanitaire pour relancer votre activité économique ?

CANDIDATEZ (JUSQU'AU 15 AVRIL)

POUR LES TROPHÉES DU TERRITOIRE
PARIS EST MARNE & BOIS !

Paris
Est
MARNE & BOIS

COXION
04

CCI VAL-DE-MARNE
PARIS ÎLES-DE-FRANCE

L'AGENDA DES EVENEMENTS DE LA CCI 94 > n°7 > Avril 2021 **13**

UN EMPLACEMENT AU COEUR DE LA RECHERCHE

- Un équipement immobilier exemplaire et innovant
- Une présence quotidienne des équipes de la CCI
- Des animations et un accompagnement personnalisé
- Un espace de co-working

VILLEJUIFBIOPARK
PÉPINIÈRE / HÔTEL D'ACTIVITÉS DE CANCER CAMPUS®

CLUB STARTER 94

LAB

Vous avez un nouveau projet, produit, idée ou service ? Venez le tester gratuitement auprès d'un panel de consommateur.

Réservé aux membres Club Starter 94

MARDI 12

9 h à 12 h 30

En ligne

Rencontres Business

Rencontre Business & Pitch Party entre experts et adhérents

Réservé aux membres du Club Starter 94

JEUDI 15

De 17 h à 19 h 30

En ligne

Matinale

Petit déjeuner pour accueillir les nouveaux membres du Club Starter 94 alliant atelier pratique et networking

Réservé aux membres Club Starter 94

JEUDI 22

De 9 h à 11 h 30

En ligne

Thème : Comment gérer une situation d'inconfort, de doutes ?

- identification de la zone de préoccupations/zone d'influence
- outil de coaching pour reprendre le lead sur la situation

STARTER⁹⁴
Le club qui vous fera grandir plus vite

AGROALIA

Mardi 13

ATELIER

18 h 30 à 22 h 30

En ligne

Comment se protéger vis-à-vis de ses sous-traitants : recette(s), production, responsabilités, contrats...

Intervenante : Vania Coletti, Avocate à la Cour et experte en Droit des Affaires - Mentor du Club AgroAlia

Réservé aux membres AgroAlia



LA CCI DU VAL-DE-MARNE LANCE LE RÉSEAU "REZ'94 NOS VILLES NOS COMMERCES"

afin d'apporter un appui aux managers commerce dans l'exercice de leur fonction et de renforcer l'attractivité et la dynamique économique locale.

Au travers la création de ce réseau, la CCI Val-de-Marne entend accompagner les quarante-sept villes du département et leurs techniciens dans leurs actions, favoriser le partage d'expérience, créer des synergies, faciliter leur quotidien en leur permettant de bénéficier de l'expertise de partenaires agissant dans le domaine du commerce.

CONSTRUISONS ENSEMBLE NOTRE ATTRACTIVITÉ LOCALE

Jeudi 8 avril 2021
14h à 16h
Visio-conférence

Réseau
REZ'94
Nos villes, nos commerces

INTRODUCTION par Gérard Delmas

BIENVENUE CHEZ VOUS
Faisons connaissance

TABLE-RONDE «L'impact Covid sur l'économie et les commerces franciliens» par la CCI Val-de-Marne, l'Observatoire de la Data (CROCIS), la Banque de France et l'Institut Paris Région

LANCEMENT DU RÉSEAU REZ'94
Présentation et programmation

Métropole du Grand Paris CCI PARIS ILE-DE-FRANCE ENTREPRISES CCI VAL-DE-MARNE PARIS ET DE FRANCE CROCIS BANQUE DE FRANCE EUROSYSTEME L'INSTITUT PARIS RÉGION

Réunion de lancement :

«L'impact Covid sur l'économie et les commerces franciliens»
par la CCI Val-de-Marne, l'Observatoire de la Data (CROCIS), la Banque de France et l'Institut Paris Région.

RUNGIS & CO

Jeudi 22

**ENTRETIEN INDIVIDUEL - GROUPE GORIOUX A2CG
FIDUCIAIRE IDF**

14 h à 17 h

Rungis & Co

Venez vous renseigner et poser toutes vos questions concernant :

- La création de société (choix juridique, fiscalité...)
- La fiscalité
- L'organisation comptable et administrative
- La problématique sociale

Réservé aux membres de Rungis & Co



VILLEJUIF BIO PARK

Jeudi 22

**OUTILS ET CONSEILS POUR BIEN ÉTABLIR
VOTRE PRÉSENCE EN LIGNE**

12 h 30 à 13 h 15

En ligne

Vous dirigez une équipe de recherche ou lancez votre biotech? Vous avez certainement créé une page ou un site web pour assurer votre présence sur internet, mais comment s'assurer d'être remarqué?

Venez découvrir les astuces et outils qui vous permettront de bien aborder:

- la visibilité de votre site web
- l'utilisation des réseaux sociaux

Nous accueillons Lucie Sammiceli, Spécialiste en Communication Scientifique - Consultez certains de ses travaux sur bio-grafik.com.

Renseignements : [Cliquez ici](#)



PERMANENCES CCI 94

Dirigeants de TPE/PME, vous souhaitez accélérer le développement de votre entreprise ?

Bénéficiez d'un accompagnement sur mesure par les conseillers de la CCI Val-de-Marne

PERMANENCE EXPORT 94

Mardi 6

9 h à 12 h

En ligne

Besoin d'info et de conseil pour votre projet export ? Posez vos questions en direct à notre Conseillère en développement international ! 45 minutes d'entretien individuel sur Rendez-vous.

Permanence conseil assurée tous les 1ers mardis du mois pour les entreprises du 94

Renseignements : [Cliquez ici](#)



PERMANENCE TRIBUNAL DE COMMERCE DE CRÉTEIL

Chaque mercredi

14 h à 17 h

CCI 94

Chaque mercredi après-midi et sur rendez-vous, un juge honoraire spécialisé dans l'accompagnement des entreprises en difficultés vous reçoit à la CCI94 à Créteil

Informations ou prise de rendez- vous : entreprises94@cci-paris-idf.fr

PERMANENCE URSSAF

Mercredi 14

14 h à 17 h

CCI 94

Une fois par mois, l'URSSAF vous propose des permanences à la CCI Val-de-Marne. Réservez un créneau et venez poser vos questions.

Renseignements : [Cliquez ici](#)



PERMANENCE RESSOURCES HUMAINES

Jeudi 8 et 22

14 h à 16 h

En ligne

Tous les 1ers et 3ème jeudis du mois, posez vos questions en direct à notre Conseiller en Ressources Humaines, Olivier Pierre, par mail ou par téléphone.

Renseignements : [Cliquez ici](#)



CCI VAL-DE-MARNE
PARIS ILE-DE-FRANCE



COORDONNEES :

**CHAMBRE DE COMMERCE ET
D'INDUSTRIE VAL-DE-MARNE**

8 PLACE SALVADOR ALLENDE, 94000 CRÉTEIL

WWW.CCI94.FR



01 55 65 44 44

Prix d'un
appel local

Du lundi au vendredi de 9H00 à 17H30